

ПРОДУКЦИЯНЫ БАШКАРУУ
Негизги жоболор

УПРАВЛЕНИЕ ПРОДУКЦИЕЙ
Основные положения

(ГОСТ Р 58537:2019, IDT)

Издание официальное

Кыргызстандарт

Бишкек

Предисловие

Цели, принципы и основные положения стандартизации в Кыргызской Республике установлены законом Кыргызской Республики «О техническом регулировании в Кыргызской Республике» и КМС 1.0

Сведения о стандарте

1 ПОДГОТОВЛЕН Центром по стандартизации и метрологии при Министерстве экономики и коммерции Кыргызской Республики (Кыргызстандарт)

2 ВНЕСЕН Протоколом совещания под руководством Министра экономики и коммерции Кыргызской Республики Амангельдиева Д. Дж. № 2 от 15.01.2024 г.

3 УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ приказом Центра по стандартизации и метрологии при Министерстве экономики и коммерции Кыргызской Республики (Кыргызстандарт) от 19 января 2024 г. № 6-СТ.

4 Настоящий стандарт идентичен ГОСТ Р 58537:2019, Управление продукцией.
Основные положения

5 ВВЕДЕН впервые

© Кыргызстандарт, 2024

Настоящий стандарт не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения Центра по стандартизации и метрологии при Министерстве экономики и коммерции Кыргызской Республики (Кыргызстандарт)

Содержание

1	Область применения	1
2	Термины и определения	1
3	Ценность управления продукцией для организации.	2
3.1	Разработка процесса управления продукцией.	3
3.2	Разграничение рынков промышленных и потребительских товаров	3
4	Управление продукцией в корпоративной цепочке создания добавленной стоимости	3
4.1	Виды воздействий на стратегию в отношении продуктов и услуг.	4
4.2	Корпоративная стратегия в отношении продуктов и услуг	4
4.3	Определение места для управления продукцией в компании	4
5	Основные задачи управления продукцией	5
5.1	Полномочия менеджера по продукции	5
5.2	Процесс управления продукцией	6
5.3	Управление портфелем продукции	13
6	Функции менеджера по продукции и области его ответственности.	15
6.1	Функции менеджера по продукции	15
6.2	Области взаимодействия при управлении продукцией.	17

Введение

Настоящий стандарт разработан техническим комитетом по стандартизации ТК 100 «Стратегический и инновационный менеджмент» и является результатом работы специалистов по стандартизации, устанавливающих требования к компетенциям сотрудников структурных подразделений производственных предприятий и компаний, напрямую ответственных за процессы управления продукцией. Данное направление является основной межотраслевой дисциплиной, занимающейся разработкой, производством и маркетингом технической продукции, в него входят формулирование и реализация стратегии выпуска продукции и связанных с ними задач по координации, находящихся на стыке между процессами взаимодействия с клиентами, разработки и проектирования, производства, продажи и маркетинга. Сотрудники компаний, ответственные за принятие решений и соответствующие мероприятия, несут персональную ответственность за единичный продукт, за портфель продуктов или за весь ассортимент продукции, а также за собственные продукты в течение всего их жизненного цикла, сопровождая их от выработки идеи до разработки, маркетинга и применения и, наконец, до вывода из обращения (поэтапного снятия с производства).

Сотрудников компании, курирующих и ответственных за процесс создания добавленной стоимости на этапах проектирования и маркетинга, называют «менеджерами по продукции». Они обязаны отслеживать состояние рынка и потребности клиентов для концентрации своего внимания на возникающих проблемах и проработке новых решений, первый этап которых состоит в формировании технико-экономических требований (спецификаций) к продукту и согласовании ожиданий компании с внешними требованиями рынка. При этом требуются определенные технические навыки и знания особенностей рынка. В процессе разработки продукта менеджеры по продукции должны проверять выполнение заключенных соглашений. После разработки продукта их деятельность должна быть сконцентрирована на проработке и оценке рынка. Решения принимаются касательно использования инструментов маркетинга и определения соотношения между ними: методов, касающихся продукции, цен, условий продаж, контактов и распределения товаров. Эта задача обычно требует от менеджеров по продукции, которые в конечном итоге будут нести ответственность за ее успех на рынке, по крайней мере, нескольких лет соответствующего профессионального опыта.

Настоящий стандарт разработан с целью удовлетворения растущего спроса на инженеров в области управления продукцией, а также спроса на образование и обучение сотрудников по данному направлению.

Целью настоящего стандарта является определение унифицированных требований к инженерам в области управления продукцией и проектирования «идеальных» бизнес-процессов и интерфейсов.