



ТАМАК-АШ АЗЫКТАРЫ

***Pseudomonas aeruginosa* бактерияларынын өлчөмүн жана түрлөрүн аныктоо ыкмалары**

ПРОДУКТЫ ПИЩЕВЫЕ

Методы выявления и определения количества бактерий вида *Pseudomonas aeruginosa*

Издание официальное

ЦСМ

Бишкек

Цели, принципы и основные положения стандартизации в Кыргызской Республике установлены Законом Кыргызской Республики «Об основах технического регулирования в Кыргызской Республике» и КМС 1.0

Сведения о стандарте

1 ПОДГОТОВЛЕН Центром по стандартизации и метрологии при Министерстве экономики Кыргызской Республики

2 ВНЕСЕН Департаментом профилактики заболеваний и госсанэпиднадзора Министерства здравоохранения Кыргызской Республики

3 УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ приказом Центра по стандартизации и метрологии при Министерстве экономики Кыргызской Республики от 11 февраля 2019 г. №5-СТ

4 Настоящий стандарт идентичен ГОСТ Р 54755-2011 - Продукты пищевые. Методы выявления и определения количества бактерий вида *Pseudomonas aeruginosa*

5 ВВЕДЕН впервые

© ЦСМ, 2019

Настоящий стандарт не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения Центра по стандартизации и метрологии при Министерстве экономики КР

Содержание

1 Область применения.....	1
2 Нормативные ссылки.....	1
3 Термины и определения.....	2
4 Метод выявления и определения количества бактерий вида <i>Pseudomonas aeruginosa</i> по методу НВЧ.....	2
5 Метод определения количества бактерий вида <i>Pseudomonas aeruginosa</i> посевом на агаризованные селективно-диагностические среды — подсчет колоний.....	3
6 Питательные среды и реактивы.....	4
7 Аппаратура, посуда, материалы и реактивы.....	6
8 Отбор и подготовка проб.....	7
9 Проведение испытания.....	7
10 Протокол испытания.....	9
11 Требования безопасности.....	10
Приложение А (справочное) Схемы методов выявления и определения количества бактерий вида <i>Pseudomonas aeruginosa</i> по методу НВЧ.....	11
Приложение Б (справочное) Расчет наиболее вероятного числа микроорганизмов.....	13

