

**ИНТЕРНЕТ ТАРМАГЫН КОЛДОНУУ МЕНЕН
ТОВАРЛАРДЫ АРАЛЫКТАН САТУУ БОЮНЧА АК
НИЕТТҮҮ ПРАКТИКА БОЮНЧА КОЛДОНМО**

**РУКОВОДСТВО ПО ДОБРОСОВЕСТНОЙ ПРАКТИКЕ
ПРОДАЖИ ТОВАРОВ ДИСТАНЦИОННЫМ
СПОСОБОМ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

(ГОСТ Р 57489-2017, IDT)

Издание официальное

Кыргызстандарт

Бишкек

Предисловие

Цели, принципы и основные положения стандартизации в Кыргызской Республике установлены законом Кыргызской Республики «О техническом регулировании в Кыргызской Республике» и КМС 1.0

Сведения о стандарте

1 ПОДГОТОВЛЕН Центром по стандартизации и метрологии при Министерстве экономики и коммерции Кыргызской Республики (Кыргызстандарт)

2 ВНЕСЕН Протоколом совещания под руководством Министра экономики и коммерции Кыргызской Республики Амангельдиева Д. Дж. № 2 от 15.01.2024г.

3 УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ приказом Центра по стандартизации и метрологии при Министерстве экономики и коммерции Кыргызской Республики (Кыргызстандарт) от 19 января 2024 г. № 6-СТ.

4 Настоящий стандарт идентичен ГОСТ Р 57489-2017, Руководство по добросовестной практике продажи товаров дистанционным способом с использованием сети интернет

5 ВВЕДЕН впервые

© Кыргызстандарт, 2024

Настоящий стандарт не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения Центра по стандартизации и метрологии при Министерстве экономики и коммерции Кыргызской Республики (Кыргызстандарт)

Содержание

1 Область применения.....	1
2 Термины и определения.....	1
3 Интернет магазин.....	1
4 Информация о продавце, размещаемая в интернет-магазине.....	2
5 Информация о товарах и условиях их продажи.....	3
6 Подтверждение принятия акцепта, оформления заказа на покупку товаров и заключения договора купли-продажи.....	3
7 Информация об организациях, занимающихся выдачей кассовых чеков.....	3
8 Безналичная оплата товаров.....	3
9 Наличная оплата товаров.....	4
10 Доставка товаров.....	4
11 Отказ покупателя от товаров надлежащего качества, соответствующих заказу покупателя.....	4
12 Замена или возврат товаров ненадлежащего качества, не соответствующих заявленным характеристикам.....	5
Библиография.....	6

Введение

В настоящее время все большее количество потребительских товаров потребители приобретают дистанционным способом торговли. Растет число интернет-магазинов. Опыт зарубежных стран с развитой рыночной экономикой говорит о том, что эта тенденция будет усиливаться и в России.

С ростом доли дистанционных продаж (главным образом телекоммуникационных) неуклонно возрастает и количество жалоб потребителей на действия продавцов. Продавцы, в свою очередь, сталкиваются с проблемой применения на практике норм права, регламентирующих дистанционную торговлю. Серьезной проблемой является также предупреждение и разрешение конфликтов с потребителями.

В настоящее время нет «прозрачного» и однозначного толкования, а самое главное, применения на практике всеми участниками рынка законодательных норм и правил торговли, которые могут распространяться на дистанционные способы продажи товаров.

Как следствие назрела необходимость разработки национального стандарта по добросовестной практике дистанционной торговли. Аналога среди российских стандартов в настоящее время нет.

Задача настоящего стандарта — регулирование процессов предупреждения и разрешения потенциально возможных конфликтов. Настоящий стандарт является инструментом, который позволит уменьшить количество обращений потребителей в контролирующие и надзорные государственные органы, а также снизить число судебных исков, вызванных потребительской неграмотностью как продавцов, так и потребителей.