

ЕВРАЗИЙСКИЙ СОВЕТ ПО СТАНДАРТИЗАЦИИ, МЕТРОЛОГИИ И СЕРТИФИКАЦИИ
(EACC)
EURO-ASIAN COUNCIL FOR STANDARDIZATION, METROLOGY AND CERTIFICATION
(EASC)



МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЙ
СТАНДАРТ

ГОСТ
29188.0—
2014

ПРОДУКЦИЯ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКАЯ

Правила приемки, отбор проб,
методы органолептических испытаний

НИФСИТР ЦСМ при МЭ КР

**РАБОЧИЙ
ЭКЗЕМПЛЯР**

Издание официальное

Зарегистрирован

№ 9898

29 октября 2014 г.



Минск

Евразийский совет по стандартизации, метрологии и сертификации

Предисловие

Евразийский совет по стандартизации, метрологии и сертификации (ЕАСС) представляет собой региональное объединение национальных органов по стандартизации государств, входящих в Содружество Независимых Государств. В дальнейшем возможно вступление в ЕАСС национальных органов по стандартизации других государств.

Цели, основные принципы и основной порядок проведения работ по межгосударственной стандартизации установлены ГОСТ 1.0—92 «Межгосударственная система стандартизации. Основные положения» и ГОСТ 1.2—2009 «Межгосударственная система стандартизации. Стандарты межгосударственные, правила и рекомендации по межгосударственной стандартизации. Правила разработки, принятия, применения, обновления и отмены».

Сведения о стандарте

1 РАЗРАБОТАН республиканским унитарным предприятием «Белорусский государственный институт метрологии» (БелГИМ)

2 ВНЕСЕН Госстандартом Республики Беларусь

3 ПРИНЯТ Евразийским советом по стандартизации, метрологии и сертификации по переписке (протокол 71-П от 20 октября 2014 г.)

За принятие стандарта проголосовали:

Краткое наименование страны по МК (ИСО 3166) 004—97	Код страны по МК (ИСО 3166) 004—97	Сокращенное наименование национального органа по стандартизации
Армения	AM	Минэкономики Республики Армения
Беларусь	BY	Госстандарт Республики Беларусь
Кыргызстан	KG	Кыргызстандарт
Молдова	MD	Молдова-Стандарт
Российская Федерация	RU	Росстандарт
Таджикистан	TJ	Таджикстандарт

4 ВЗАМЕН ГОСТ 29188.0-91

Информация о введении в действие (прекращении действия) настоящего стандарта и изменений к нему на территории указанных выше государств публикуется в указателях национальных (государственных) стандартов, издаваемых в этих государствах, а также в сети Интернет на сайтах соответствующих национальных (государственных) органов по стандартизации.

В случае пересмотра, изменения или отмены настоящего стандарта соответствующая информация также будет опубликована в сети Интернет на сайте Межгосударственного совета по стандартизации, метрологии и сертификации в каталоге «Межгосударственные стандарты»

Исключительное право официального опубликования настоящего стандарта на территории указанных выше государств принадлежит национальным (государственным) органам по стандартизации этих государств.

М Е Ж Г О С У Д А Р С Т В Е Н Н Ы Й С Т А Н Д А Р Т

ПРОДУКЦИЯ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКАЯ

Правила приемки, отбор проб, методы органолептических испытаний

Perfume and cosmetic products

Acceptance rules, sampling, organoleptic test methods

Дата введения -

1 Область применения

Настоящий стандарт распространяется на парфюмерно-косметическую продукцию, кроме туалетного твердого мыла (далее — продукция), и устанавливает правила приемки, отбор проб и методы органолептических испытаний.

2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы ссылки на следующие технические нормативные правовые акты в области технического нормирования и стандартизации (далее — ТНПА):

ГОСТ OIML R 76-1—2011 Государственная система обеспечения единства измерений. Весы неавтоматического действия. Часть 1. Метрологические и технические требования. Испытания

ГОСТ 1770—74 (ИСО 1042—83, ИСО 4788—80) Посуда мерная лабораторная стеклянная. Цилиндры, мензурки, колбы, пробирки. Общие технические условия

ГОСТ 6709—72 Вода дистиллированная. Технические условия

ГОСТ 18321—73 Статистический контроль качества. Методы случайного отбора выборок штучной продукции

ГОСТ ISO 21148—2013 Продукция парфюмерно-косметическая. Микробиология. Общие требования к микробиологическому контролю

ГОСТ 25336—82 Посуда и оборудование лабораторные стеклянные. Типы, основные параметры и размеры

ГОСТ 27429—87 Изделия парфюмерно-косметические жидкые. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение

ГОСТ 28303—89 Изделия парфюмерно-косметические. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение

ГОСТ 28498—90 Термометры жидкостные стеклянные. Общие технические требования. Методы испытаний

ГОСТ 31677—2012 Продукция парфюмерно-косметическая в аэрозольной упаковке. Общие технические условия

ГОСТ 32117—2013 Продукция парфюмерно-косметическая. Информация для потребителя. Общие требования

П р и м е ч а н и е — При пользовании настоящим стандартом целесообразно проверить действие ТНПА по каталогу, составленному по состоянию на 1 января текущего года, и по соответствующим информационным указателям, опубликованным в текущем году.

Если ссылочные ТНПА заменены (изменены), то при пользовании настоящим стандартом следует руководствоваться заменяющими (измененными) ТНПА. Если ссылочные ТНПА отменены без замены, то положение, в котором дана ссылка на них, применяется в части, не затрагивающей эту ссылку.

3 Правила приемки

3.1 Парфюмерно-косметическую продукцию принимают партиями.

Партией продукции у изготовителя считают количество готовой продукции одного наименования и названия, выработанное за определенный период времени, что позволяет предполагать ее однородность, и оформленное одним документом, удостоверяющим качество продукции, который должен содержать:

- наименование изготовителя, его местонахождение;
- наименование, название (при наличии) продукции;

ГОСТ 29188.0-2014

Партией продукции у изготовителя считают количество готовой продукции одного наименования и названия, выработанное за определенный период времени, что позволяет предполагать ее однородность, и оформленное одним документом, удостоверяющим качество продукции, который должен содержать:

- наименование изготовителя, его местонахождение;
- наименование, название (при наличии) продукции;
- номинальное количество (объем, масса, штуки) продукции в первичной упаковке. Для продукции номинальной массой менее 5 г или номинальным объемом менее 5 мл номинальное количество (объем или масса) продукции в первичной упаковке можно не указывать;
- цвет и/или тон (для декоративной косметики, в том числе средств для окрашивания и/или тонирования волос, бровей, ресниц и ногтей);
- срок годности, который указывается одним из следующих способов:
 - «годен до» (месяц, год);
 - «использовать до» (месяц, год);
 - дата изготовления (месяц, год) и срок годности (месяцев, лет);
 - дата изготовления (месяц, год) и «годен до» (месяц, год);
 - дата изготовления (месяц, год) и «использовать до» (месяц, год);
- номер партии;
- обозначение технического документа на продукцию;
- заключение о соответствии продукции техническому документу, подпись лица, ответственного за качество (приемку продукции), и другую информацию в соответствии с техническими документами изготовителя.

Партией на оптовых базах, складах и в розничной торговой сети считают продукцию одного наименования и названия (при наличии), одного изготовителя, полученную по одному транспортному документу, накладной или счету.

3.2 Соответствие упаковки и маркировки транспортной тары требованиям ГОСТ 28303 или ГОСТ 27429 и маркировки потребительской тары (первичной и вторичной упаковки) требованиям технических документов на продукцию, в том числе ГОСТ 32117, [1], проверяют на 3 % единиц транспортной тары, отобранных из разных мест партии, но не менее чем на 3 единицах.

3.3 Если в выборке более 3 % упаковочных единиц (транспортной или потребительской тары) не соответствуют по упаковке и маркировке требованиям технических документов на продукцию, проводят повторную проверку на удвоенной выборке.

По результатам повторной проверки партию продукции бракуют, если в выборке более 3 % упаковочных единиц (транспортной или потребительской тары) не соответствуют требованиям технических документов на продукцию.

При наличии в выборке менее 3 % упаковочных единиц (транспортной или потребительской тары), не соответствующих требованиям технических документов на продукцию, партию принимают, бракуя только фактически обнаруженное количество дефектных единиц продукции.

3.4 При получении неудовлетворительных результатов испытаний партии продукции хотя бы по одному из органолептических, физико-химических или микробиологических показателей проводят повторные испытания на удвоенной выборке от той же партии.

Результаты повторных испытаний распространяют на всю партию.

При несоответствии результатов повторных испытаний хотя бы по одному из органолептических, физико-химических или микробиологических показателей всю партию продукции бракуют.

3.5 При получении неудовлетворительных результатов испытаний продукции по токсикологическим и клинико-лабораторным показателям всю партию бракуют.

3.6 Для проверки качества и безопасности парфюмерно-косметической продукции по органолептическим, физико-химическим, микробиологическим, токсикологическим и клинико-лабораторным показателям из отобранных по 3.2 единиц транспортной тары составляют случайную выборку в соответствии с таблицей 1.