

# ИДЕНТИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ

## Общие положения



Издание официальное

Предисловие

1 РАЗРАБОТАН Рабочей группой, образованной во исполнение Протокола совещания у Председателя Госстандарта России от 25 августа 1998 г.

2 ВНЕСЕН Научно-техническим управлением Госстандарта России

3 ПРИНЯТ И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ Постановлением Госстандарта России от 12 июля 1999 г. № 205-ст

4 ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ

5 ПЕРЕИЗДАНИЕ. Май 2001 г.

---

**Переиздание** (по состоянию на апрель 2008 г.)

Настоящий стандарт не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения Госстандарта России

© ИПК Издательство стандартов, 1999  
© ИПК Издательство стандартов, 2001  
© СТАНДАРТИНФОРМ, 2008

## Содержание

1 Область применения . . . . .	1
2 Определения . . . . .	1
3 Общие положения . . . . .	1
4 Методы идентификации . . . . .	2
5 Представление результатов идентификации. . . . .	2
Приложение А Форма заключения для идентификации продукции . . . . .	3

**ИДЕНТИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ****Общие положения**

Identification of products.  
General principles

Дата введения 2000—01—01

**1 Область применения**

Настоящий стандарт распространяется на продукцию, производимую и реализуемую на территории Российской Федерации, экспортируемую продукцию, а также на продукцию импортного производства, поставляемую для реализации в Российской Федерации.

Стандарт устанавливает общие положения по проведению работ и оформлению результатов идентификации продукции.

В развитие настоящего стандарта могут быть разработаны нормативные документы, устанавливающие процедуры идентификации для конкретных видов контрольно-надзорной деятельности и групп однородной продукции.

**2 Определения**

В настоящем стандарте применяют следующие термины с соответствующими определениями:  
**идентификация продукции:** Установление соответствия конкретной продукции образцу и (или) ее описанию;

**описание продукции:** Набор признаков, параметров, показателей и требований, характеризующих продукцию, установленных в соответствующих документах;

**результат идентификации:** Заключение о соответствии (не соответствии) конкретной продукции образцу и (или) ее описанию;

**продукция:** Добытый, изготовленный продукт труда, предназначенный для удовлетворения общественной или личной потребности.

**3 Общие положения**

3.1 Идентификацию продукции проводят в целях защиты потребителя от недобросовестного изготовителя (поставщика, продавца); обеспечения безопасности продукции для окружающей среды, жизни, здоровья потребителя, его имущества и в целях подтверждения соответствия продукции предъявленным к ней требованиям.

3.2 Идентификация проводится в случаях, когда в информации о конкретной продукции представлено неполное описание продукции, либо необходимо подтверждение его достоверности.

3.3 Идентификацию продукции проводят:

- органы по сертификации — при обязательной или добровольной сертификации;
- уполномоченные на то федеральные органы исполнительной власти — при осуществлении контрольно-надзорных функций в пределах их компетенции;
- иные органы и организации в случаях, предусмотренных Законами и иными нормативными и правовыми актами Российской Федерации, а также в инициативном порядке.

3.4 Идентификация проводится по признакам, параметрам, показателям и требованиям, которые в совокупности достаточны для подтверждения соответствия конкретной продукции образцу и (или) ее описанию.