

М Е Ж Г О С У Д А Р С Т В Е Н Н Ы Й С Т А Н Д А Р Т

**Система стандартов по информации,
библиотечному и издательскому делу**

**СТАТИСТИЧЕСКИЙ УЧЕТ
ВЫПУСКА НЕПЕРИОДИЧЕСКИХ,
ПЕРИОДИЧЕСКИХ
И ПРОДОЛЖАЮЩИХСЯ ИЗДАНИЙ**

Основные положения



Б3 8—2000/252

**МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОВЕТ
ПО СТАНДАРТИЗАЦИИ, МЕТРОЛОГИИ И СЕРТИФИКАЦИИ
Минск**

Предисловие

1 РАЗРАБОТАН Российской книжной палатой Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций, Межгосударственным техническим комитетом 191 «Научно-техническая информация, библиотечное и издательское дело»

ВНЕСЕН Госстандартом России

2 ПРИНЯТ Межгосударственным Советом по стандартизации и метрологии (протокол № 19 от 22 мая 2001 г.)

За принятие проголосовали:

Наименование государства	Наименование национального органа по стандартизации
Азербайджанская Республика	Азгосстандарт
Республика Армения	Армгосстандарт
Республика Беларусь	Госстандарт Республики Беларусь
Грузия	Грузстандарт
Республика Казахстан	Госстандарт Республики Казахстан
Кыргызская Республика	Кыргызстандарт
Российская Федерация	Госстандарт России
Республика Таджикистан	Таджикстандарт
Республика Узбекистан	Узгосстандарт
Украина	Госстандарт Украины

3 Постановлением Государственного комитета Российской Федерации по стандартизации и метрологии от 4 сентября 2001 г. № 368-ст межгосударственный стандарт ГОСТ 7.81—2001 введен в действие непосредственно в качестве государственного стандарта Российской Федерации с 1 июля 2002 г.

4 ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ

© ИПК Издательство стандартов, 2001

Настоящий стандарт не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания на территории Российской Федерации без разрешения Госстандартта России

Содержание

1 Область применения	1
2 Нормативные ссылки	1
3 Определения	1
4 Общие положения	2
5 Виды изданий, подлежащие статистическому учету	3
6 Система показателей статистического учета	3
7 Основные классификации и группировки изданий, используемые в статистическом учете издательской продукции	5

Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу

СТАТИСТИЧЕСКИЙ УЧЕТ ВЫПУСКА НЕПЕРИОДИЧЕСКИХ,
ПЕРИОДИЧЕСКИХ И ПРОДОЛЖАЮЩИХСЯ ИЗДАНИЙ

Основные положения

System of standards on information, librarianship and publishing. Statistical registration of non-periodical and periodical publications. Main foundations

Дата введения 2002—07—01

1 Область применения

Настоящий стандарт устанавливает основные положения статистического учета выпуска непериодических, периодических и продолжающихся изданий.

Стандарт предназначен для организаций, занимающихся сбором, обработкой и публикацией статистических сведений об издательской продукции, выпущенной на территории СНГ.

2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы ссылки на следующие стандарты:

ГОСТ 7.4—95 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Выходные сведения

ГОСТ 7.60—90 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Основные виды. Термины и определения

3 Определения

В настоящем стандарте применяют следующие термины с соответствующими определениями:

3.1 **авторский лист**: Единица измерения объема литературного произведения, принятая для учета труда авторов, переводчиков, редакторов и др., равная 40 тыс. печатных знаков.

3.2 **государственная библиография**: Библиография, обеспечивающая производство и распространение информации о документальной продукции страны. Син. Национальная библиография.

3.3 **заглавие**: Название издания/произведения, помещаемое перед началом его текста в утвержденном автором или установленном в последнем прижизненном издании виде.

3.4 **издательская деятельность**: Деятельность, связанная с подготовкой и выпуском в свет издательской продукции.

3.5 **издательское дело**: Область культуры и производства, связанная с организацией издательств и их деятельностью по подготовке, выпуску и распространению издательской продукции.

3.6 **издательство**: Юридически оформленное хозяйственно самостоятельное учреждение, ведущее подготовку и выпуск издательской продукции.

3.7 **издательство государственное**: Издательство, деятельность которого прямо или косвенно контролируется органами государственной власти.

3.8 **издательство негосударственное**: Издательское предприятие, действующее независимо от органов государственного управления.

3.9 **листаж издания**: Число печатных или учетно-издательских листов в тираже одного издания.

3.10 **международный стандартный номер книг (ISBN)**: Идентификационный код регистрационного характера, проставляемый на книгах и состоящий из аббревиатуры ISBN — Международный