
ЕВРАЗИЙСКИЙ СОВЕТ ПО СТАНДАРТИЗАЦИИ, МЕТРОЛОГИИ И СЕРТИФИКАЦИИ
(ЕАСС)

EURO-ASIAN COUNCIL FOR STANDARDIZATION, METROLOGY AND CERTIFICATION
(EASC)



МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЙ
СТАНДАРТ

НИФСиТР ЦСМ при МЭ КР

**РАБОЧИЙ
ЭКЗЕМПЛЯР**

ГОСТ
32117–
2013

**ПРОДУКЦИЯ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКАЯ
ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ**

Общие требования

Издание официальное

Зарегистрирован

№ 7674

«13» июня 2013 г.



Минск

Евразийский совет по стандартизации, метрологии и сертификации

Предисловие

Евразийский совет по стандартизации, метрологии и сертификации (ЕАСС) представляет собой региональное объединение национальных органов по стандартизации государств, входящих в Содружество Независимых Государств. В дальнейшем возможно вступление в ЕАСС национальных органов по стандартизации других государств.

Цели, основные принципы и основной порядок проведения работ по межгосударственной стандартизации установлены ГОСТ 1.0–92 «Межгосударственная система стандартизации. Основные положения» и ГОСТ 1.2–2009 «Межгосударственная система стандартизации. Стандарты межгосударственные, правила и рекомендации по межгосударственной стандартизации. Порядок разработки, принятия, применения, обновления и отмены».

Сведения о стандарте

1 ПОДГОТОВЛЕН Рабочей группой Межгосударственного технического комитета МТК 529 «Парфюмерно-косметическая продукция»

2 ВНЕСЕН Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии Российской Федерации

3 ПРИНЯТ Евразийским советом по стандартизации, метрологии и сертификации по переписке (протокол № 55-П от 25 марта 2013 г.)

За принятие проголосовали:

Краткое наименование страны по МК (ИСО 3166) 004–97	Код страны по МК (ИСО 3166) 004–97	Сокращенное наименование национального органа по стандартизации
Азербайджан	AZ	Азстандарт
Армения	AM	Минэкономики Республики Армения
Беларусь	BY	Госстандарт Республики Беларусь
Казахстан	KZ	Госстандарт Республики Казахстан
Кыргызстан	KG	Кыргызстандарт
Российская Федерация	RU	Росстандарт
Таджикистан	TJ	Таджикстандарт
Узбекистан	UZ	Узстандарт

4 ВВЕДЕНИЕ ВПЕРВЫЕ

Информация о введении в действие (прекращении действия) настоящего стандарта и изменений к нему на территории указанных выше государств публикуется в указателях национальных (государственных) стандартов, издаваемых в этих государствах, а также в сети Интернет на сайтах соответствующих национальных органов по стандартизации.

В случае пересмотра, изменения или отмены настоящего стандарта соответствующая информация также будет опубликована в сети Интернет на сайте Межгосударственного совета по стандартизации, метрологии и сертификации в каталоге «Межгосударственные стандарты»

Исключительное право официального опубликования настоящего стандарта на территории указанных выше государств принадлежит национальным (государственным) органам по стандартизации этих государств

ПРОДУКЦИЯ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Общие требования

Perfumery and cosmetics. Information for consumers. General requirements

Дата введения —

1 Область применения

Настоящий стандарт распространяется на парфюмерно-косметическую продукцию в потребительской таре (далее — ПКП), реализуемую на территории государств, принявших стандарт, в розничной торговле, в системе продаж дистанционным способом или распространяемую бесплатно, а также поставляемую парикмахерским, косметическим салонам и другим организациям, непосредственно связанным с обслуживанием потребителей, и устанавливает общие требования к информации о ней для потребителя.

Настоящий стандарт не распространяется на продукцию, предназначенную для проглатывания, ингаляции, инъекции или имплантации в тело человека, средства для татуажа, наносимые с нарушением кожного покрова, а также на продукцию, применяемую для диагностики и лечения болезней.

Настоящий стандарт предназначен для применения при производстве, торговле, хранении, подтверждении соответствия и идентификации ПКП.

2 Термины и определения

В настоящем стандарте применены следующие термины с соответствующими определениями:

2.1 безопасность ПКП: Совокупность свойств и характеристик парфюмерно-косметической продукции, которые обеспечивают отсутствие вредного воздействия парфюмерно-косметической продукции на потребителя при ее использовании в соответствии с назначением и способом применения в течение срока годности.

2.2 вторичная упаковка: Упаковка, в которую помещается парфюмерно-косметическая продукция в первичной упаковке, но не являющаяся транспортной.

2.3 выпуск в обращение: Момент (в том числе первая оферта), начиная с которого ПКП предназначается изготовителем или продавцом (импортером) для продажи или передачи иным способом потребителям на территории государства, принявшего стандарт.

2.4 изготовитель: Юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, производящие ПКП и/или выпускающие в обращение ПКП под своим наименованием и/или товарным знаком и несущие ответственность за ее соответствие установленным требованиям.

2.5 импортер: Резидент государства, принявшего стандарт, который заключил с нерезидентом государства, принявшего стандарт, внешнеторговый договор на передачу ПКП, осуществляет реализацию этой ПКП и несет ответственность за ее соответствие установленным требованиям.

2.6 ингредиент ПКП: Вещество и/или смесь веществ, синтетического и/или природного происхождения, используемые для производства парфюмерно-косметической продукции.

П р и м е ч а н и е — К ингредиентам не относятся примеси в ингредиентах, а также материалы, использованные в процессе изготовления парфюмерно-косметической продукции и не присутствующие в готовой продукции.

ГОСТ 32117—2013

2.7 косметика декоративная: Парфюмерно-косметическая продукция для макияжа лица, глаз, губ, бровей, тела и окрашивания волос и ногтей.

2.8 косметика детская: Парфюмерно-косметическая продукция, предназначенная для детей в возрасте до 14 лет.

2.9 красители: Химические вещества природного или синтетического происхождения, предназначенные для придания цвета парфюмерно-косметической продукции или входящие в состав парфюмерно-косметической продукции, предназначенной для окраски кожи, волос и ногтей.

2.10 маркировка ПКП (маркировка): Информация для потребителя в виде надписей, цифровых, цветовых и графических обозначений, наносимая на потребительскую тару, этикетку, ярлык.

2.11 набор ПКП: Две или более единиц ПКП, отличающихся по названию и/или наименованию и/или назначению, имеющих общую упаковку.

2.12 название парфюмерно-косметической продукции: Словесное и/или цифровое обозначение ПКП, присвоенное ему изготовителем.

2.13 назначение парфюмерно-косметической продукции: Функциональное свойство ПКП, конкретизирующее область ее применения.

2.14 наименование парфюмерно-косметической продукции: Обозначение вида однородной ПКП (зубная паста, лосьон, духи, крем и т. п.).

2.15 наноматериал: Нерастворимый или биоустойчивый и специально произведенный материал с не менее чем одним наружным размером либо внутренней структурой в пределах от 1 до 100 нм.

2.16 однородная парфюмерно-косметическая продукция: Продукция одного наименования, близкая по ингредиентному составу и соответствующая одним и тем же требованиям.

2.17 парфюмерно-косметическая продукция: Вещество или смеси веществ, предназначенные для нанесения непосредственно на внешний покров человека (кожу, волоссяной покров, ногти, губы и наружные половые органы) или на зубы и слизистую оболочку полости рта с единственной или главной целью их очищения, изменения их внешнего вида, придания приятного запаха, и/или коррекции запаха тела, и/или их защиты, и/или сохранения в хорошем состоянии, и/или ухода за ними.

2.18 первичная упаковка: Упаковка, непосредственно контактирующая с парфюмерно-косметической продукцией.

2.19 потребитель: Гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий ПКП исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

2.20 потребительская тара парфюмерно-косметической продукции: Первичная или совокупность первичной и вторичной упаковки парфюмерно-косметической продукции, поступающая к потребителю с парфюмерно-косметической продукцией и не выполняющая функцию транспортной тары.

2.21 пробник: Образец ПКП, представленный в малой расфасовке и/или упрощенной упаковке, предназначенный для тестирования и апробации.

2.22 рецептура: Установленный изготовителем полный перечень ингредиентов, входящих в состав парфюмерно-косметической продукции, с указанием массовой доли ингредиентов.

2.23 саше: Парфюмерно-косметическая продукция в разовой потребительской мягкой таре.

2.24 срок годности: Период, по истечении которого парфюмерно-косметическая продукция считается непригодной для использования по назначению.

П р и м е ч а н и е 1 — Срок годности устанавливается изготовителем продукции в технических документах.

П р и м е ч а н и е 2 — В течение срока годности продукции изготовитель обязан гарантировать соответствие продукции требованиям безопасности для жизни и здоровья потребителя при условии использования по назначению и сохранение ее потребительских свойств при соблюдении условий хранения.

2.25 стандартные условия хранения ПКП: Температура хранения для жидкой продукции — не ниже плюс 5 °С и не выше плюс 25 °С; для туалетного твердого мыла — не ниже минус 5 °С, для остальной парфюмерно-косметической продукции — не ниже 0 °С и не выше плюс 25 °С, отсутствие непосредственного воздействия солнечного света.

2.26 технические документы: Документы, в соответствии с которыми осуществляются изготовление, хранение, транспортирование ПКП (технические условия, стандарты, технологические инструкции, рецептуры, спецификации и другие).