

**ЕВРАЗИЙСКИЙ СОВЕТ ПО СТАНДАРТИЗАЦИИ, МЕТРОЛОГИИ
И СЕРТИФИКАЦИИ (ЕАСС)**

**EURO-ASIAN COUNCIL FOR STANDARDIZATION, METROLOGY
AND CERTIFICATION (EASC)**



**МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЙ
СТАНДАРТ**

**ГОСТ
31088–
2002**

**Изделия парфюмерно-косметические
ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ
Общие требования**



Издание официальное

Зарегистрирован
№ 5533
" 24 " ноября 2006 г.



**Минск
Евразийский совет по стандартизации, метрологии и сертификации**

М Е Ж Г О С У Д А Р С Т В Е Н Н Ы Й С Т А Н Д А Р Т

**Изделия парфюмерно-косметические
ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ**

Общие требования

Cosmetics products. Information for consumer. General requirements

Дата введения

1 Область применения

Настоящий стандарт распространяется на парфюмерно-косметические изделия (далее — ПК изделия) отечественного и зарубежного производства, реализуемые в оптовой и розничной торговле, в системе прямых продаж или распространяемые бесплатно, а также поставляемые парикмахерским, косметическим салонам и другим предприятиям, непосредственно связанным с обслуживанием потребителей, и устанавливает общие требования к информации о них для потребителя.

Настоящий стандарт предназначен для использования при производстве, торговле, хранении и сертификации (идентификации) ПК изделий.

Требования к маркировке ПК изделий, установленные в межгосударственных стандартах, национальных стандартах присоединившихся государств применяются в части, не противоречащей требованиям настоящего стандарта.

2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте используются ссылки на национальные стандарты, присоединившихся государств, определяющие требования к маркированию продукции знаком соответствия национальным стандартам и знаком соответствия при обязательной сертификации.

3 Определения

В настоящем стандарте применяют следующие термины с соответствующими определениями:

3.1 потребитель: Гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий ПК изделия исключительно для личных нужд, не связанных с извлечением прибыли.

3.2 изготавитель: Организация любой формы собственности, а также индивидуальный предприниматель, производящие ПК изделия для реализации потребителям.

3.3 продавец: Организация, независимо от ее формы собственности, а также индивидуальный предприниматель, реализующие ПК изделия потребителям по договору купли-продажи.

