

**СООДА КЫЗМАТТАРЫ**  
**Персоналга талаптар**

**УСЛУГИ ТОРГОВЛИ**  
**Требования к персоналу**

(ГОСТ Р 51305-2009, ИДТ)

**Издание официальное**

**Кыргызстандарт**

**Бишкек**

## Предисловие

Цели, принципы и основные положения стандартизации в Кыргызской Республике установлены законом Кыргызской Республики «О техническом регулировании в Кыргызской Республике» и КМС 1.0

### Сведения о стандарте

- 1 ПОДГОТОВЛЕН Центром по стандартизации и метрологии при Министерстве экономики и коммерции Кыргызской Республики (Кыргызстандарт)
- 2 ВНЕСЕН Протоколом совещания под руководством Министра экономики и коммерции Кыргызской Республики Амангельдиева Д. Дж. № 2 от 15.01.2024г.
- 3 УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ приказом Центра по стандартизации и метрологии при Министерстве экономики и коммерции Кыргызской Республики (Кыргызстандарт) от 19 января 2024 г. № 6-СТ.
- 4 Настоящий стандарт идентичен ГОСТ Р 51305-2009, Услуги торговли. Требования к персоналу
- 5 ВВЕДЕН впервые

© Кыргызстандарт, 2024

Настоящий стандарт не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения Центра по стандартизации и метрологии при Министерстве экономики и коммерции Кыргызской Республики (Кыргызстандарт)

**Содержание**

1 Область применения.....1

2 Нормативные ссылки.....1

3 Термины и определения.....1

4 Общие требования к персоналу.....2

5 Требования к конкретным должностям и профессиям обслуживающего персонала .....3

6 Требования к конкретным должностям и профессиям административного персонала .....5

Библиография.....7

## НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

СООДА КЫЗМАТТАРЫ  
Персоналга талаптарУСЛУГИ ТОРГОВЛИ  
Требования к персоналу

Services of trade. Requirements for personnel

Дата введения 2024-06-01

## 1 Область применения

Настоящий стандарт устанавливает общие минимальные требования к обслуживающему и административному персоналу предприятий торговли различных видов и типов всех форм собственности.

Стандарт рекомендуется использовать при аттестации персонала предприятий торговли и при освоении квалификации персоналу.

## 2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы нормативные ссылки на следующие стандарты. Для датированных ссылок применяют только указанное издание ссылочного стандарта, для недатированных — последнее издание (включая все изменения).

ГОСТ 32117 Продукция парфюмерно-косметическая. Информация для потребителя. Общие требования

ГОСТ Р 51074 Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования

ГОСТ Р 51087 Табачные изделия. Информация для потребителя

ГОСТ Р 51303 Торговля. Термины и определения

**П р и м е ч а н и е** — При пользовании настоящим стандартом целесообразно проверить действие ссылочных стандартов в информационной системе общего пользования — на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет или по ежегодному информационному указателю «Национальные стандарты», который опубликован по состоянию на 1 января текущего года, и по выпускам ежемесячного информационного указателя «Национальные стандарты» за текущий год. Если заменен ссылочный стандарт, на который дана недатированная ссылка, то рекомендуется использовать действующую версию этого стандарта с учетом всех внесенных в данную версию изменений. Если заменен ссылочный стандарт, на который дана датированная ссылка, то рекомендуется использовать версию этого стандарта с указанным выше годом утверждения (принятия). Если после утверждения настоящего стандарта в ссылочный стандарт, на который дана датированная ссылка, внесено изменение, затрагивающее положение, на которое дана ссылка, то это положение рекомендуется применять без учета данного изменения. Если ссылочный стандарт отменен без замены, то положение, в котором дана ссылка на него, рекомендуется применять в части, не затрагивающей эту ссылку.

## 3 Термины и определения

В настоящем стандарте применены термины по ГОСТ Р 51303, а также следующие термины с со-ответствующими определениями:

**3.1 торговое обслуживание:** Деятельность продавца при непосредственном взаимодействии с покупателем, направленная на удовлетворение потребностей покупателя в процессе приобретения товаров и/или оказания услуг и т. д.

**3.2 административный персонал:** Работники торгового предприятия, занятые организационными и технологическими вопросами деятельности предприятия торговли.

**3.3 обслуживающий персонал:** Работники торгового предприятия, непосредственно участвующие в торговом обслуживании покупателей.