
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПО СТАНДАРТИЗАЦИИ И МЕТРОЛОГИИ



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
СТАНДАРТ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ГОСТ Р
51074—
2003

Продукты пищевые
ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Общие требования

Издание официальное

Предисловие

Задачи, основные принципы и правила проведения работ по государственной стандартизации в Российской Федерации установлены ГОСТ Р 1.0—92 «Государственная система стандартизации Российской Федерации. Основные положения» и ГОСТ Р 1.2—92 «Государственная система стандартизации Российской Федерации. Порядок разработки государственных стандартов»

Сведения о стандарте

1 РАЗРАБОТАН Всероссийским научно-исследовательским центром стандартизации, информации и сертификации сырья, материалов и веществ (ФГУП «ВНИЦСМВ»)

2 УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ Постановлением Госстандарта России от 29 декабря 2003 г. № 401-ст

3 ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ

Информация об изменениях к настоящему стандарту публикуется в указателе «Национальные стандарты», а текст этих изменений — в информационных указателях «Национальные стандарты». В случае пересмотра или отмены настоящего стандарта соответствующая информация будет опубликована в информационном указателе «Национальные стандарты»

Содержание

1 Область применения	1
2 Определения	1
3 Общие требования к содержанию информации для потребителя	2
4 Перечень информации по группам пищевых продуктов	7
4.1 Продукты для детского питания	7
4.2 Мясо и мясные продукты	7
4.3 Мясо птицы, яйца и продукты их переработки	8
4.4 Молоко, молочные и молокосодержащие продукты	12
4.5 Рыба, нерыбные продукты промысла и продукты, вырабатываемые из них	13
4.6 Консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов	13
4.7 Продукты переработки зерна: мука, крупа, хлопья, толокно, пищевые отруби	14
4.8 Хлебобулочные изделия	14
4.9 Макароны изделия	15
4.10 Кондитерские изделия и жевательная резинка	16
4.11 Сахар	16
4.12 Соль поваренная пищевая	17
4.13 Плодоовощные продукты и картофель	17
4.14 Пищевые концентраты	18
4.15 Чай, кофе, чайные и кофейные напитки, натуральные пищевкусные продукты и сухие приправы, ароматизаторы и пищевые добавки	18
4.16 Масложировые продукты	19
4.17 Винодельческие продукты	20
4.18 Продукты пивобезалкогольной промышленности	20
4.18.1 Безалкогольные напитки и сиропы	20
4.18.2 Концентраты и концентрированные основы напитков безалкогольные	21
4.18.3 Концентраты и концентрированные основы напитков алкогольные	21
4.18.4 Пиво	22
4.18.5 Солодовые напитки, напитки на зерновом сырье, слабоалкогольные напитки	22
4.18.6 Воды минеральные питьевые	22
4.18.7 Искусственно минерализованные воды	23
4.19 Водка, ликероводочные изделия и пищевой 95 %-ный спирт	23
4.20 Продукты пчеловодства	24
4.21 Крахмал и крахмалопродукты	24
4.22 Вода питьевая фасованная (бутилированная)	25

Продукты пищевые
ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Общие требования

Food products. Information for consumer.
General requirements

Дата введения — 2005—07—01

1 Область применения

Настоящий стандарт распространяется на пищевые продукты отечественного и зарубежного производства, фасованные в потребительскую тару, реализуемые на территории Российской Федерации в оптовой и розничной торговле, поставляемые предприятиям общественного питания, школам, детским, лечебным учреждениям и другим предприятиям, непосредственно связанным с обслуживанием потребителей, и устанавливает общие требования к информации о них для потребителя.

Требования к маркировке пищевых продуктов, фасованных в потребительскую тару, установленные в национальных стандартах Российской Федерации, стандартах организаций и других документах, в соответствии с которыми изготовлены и могут быть идентифицированы продукты, применяются в части, не противоречащей требованиям настоящего стандарта.

2 Определения

В настоящем стандарте применяют следующие термины с соответствующими определениями.

2.1 потребитель: Гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий пищевые продукты исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с предпринимательской деятельностью.

2.2 изготовитель: Организация любой формы собственности, а также индивидуальный предприниматель, производящие пищевые продукты для реализации потребителям.

2.3 продавец: Организация, независимо от ее формы собственности, а также индивидуальный предприниматель, реализующие пищевые продукты потребителям по договору купли-продажи.

2.4 пищевой продукт: Продукт в натуральном или переработанном виде, употребляемый человеком в пищу (в том числе продукты детского и диетического питания, бутилированная питьевая вода, алкогольная продукция, пиво, безалкогольные напитки, жевательная резинка, а также пищевые добавки и биологически активные добавки, реализуемые в розничной торговле).

2.4.1 продукт детского питания: Пищевой продукт, предназначенный для питания детей в возрасте до 14 лет и отвечающий физиологическим потребностям детского организма.

2.5 пищевая добавка: Природное или искусственное вещество или их соединение, специально вводимое в пищевые продукты в процессе их изготовления в целях придания пищевым продуктам определенных свойств и/или сохранения качества пищевых продуктов.

2.5.1 биологически активная добавка: Природное (идентичное природному) биологически активное вещество, предназначенное для употребления одновременно с пищей или введения в состав пищевых продуктов.

2.6 ингредиент (компонент): Вещество или продукт животного, растительного, микробиологического или минерального происхождения, а также природные или синтезированные пищевые добавки, используемые при подготовке или производстве пищевого продукта и присутствующие в готовом продукте в исходном или измененном виде.